

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	علوم الشريعة
اسم المادة	المدخل إلى الدعوة والإعلام الإسلامي
رقم المادة	021501141
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	3
ساعة عملي	0

وصف المساق:

مفهوم الدعوة إلى الله، وأساليبها ووسائلها الحديثة، ومعالجة قضايا المجتمع من خلالها، والتركيز على الإعلام الإسلامي.

يُتوقع من الطالب بعد دراسته لهذا المساق أن يكون قادرًا على أن:

1. يعرف الطالب تعريف الدَّعوة اصطلاحًا.
2. يدرك الطالب حكم الدَّعوة إلى الله.
3. يردُّ الطالب الشبهات عن آيات واجب الدَّعوة.
4. يتفهَّم الطالب مصادر الدَّعوة وكيفية التعامل معها.
5. يتعرَّف الطالب على أبرز خصائص الدَّعوة.
6. يستشعر الطالب فضل الدَّعوة إلى الله.
7. يدرك الطالب أهداف الدَّعوة.
8. يتحلَّى الطالب بأخلاق الدَّاعية.
9. يتعرَّف الطالب على أصناف المدَّعين وكيفية التعامل معهم.
10. يتعرَّف الطالب على قواعد العملية الدعوية.
11. يتقن الطالب أساليب الدَّعوة.

محتويات المساق:

الأسبوع	المحور الرئيسي	الموضوعات التفصيلية	الزمن
الأول	مفهوم الدَّعوة	- الدعوة لغة. - الدعوة اصطلاحًا. - مصطلح الموعظة وعلاقته بالدعوة. - مصطلح الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر وعلاقته بالدعوة. - مصطلح الإعلام الإسلامي وعلاقته بالدعوة.	ساعتان

ساعة	أولاً: آراء العلماء في حكم الدعوة إلى الله. ثانياً: الرأي المختار في الحكم الشرعي للدعوة	حكم الدعوة إلى الله	
ساعة	الشبهة الأولى والرد عليها. الشبهة الثانية والرد عليها. الشبهة الثالثة والرد عليها.	شبهات في فهم آيات واجب الدعوة والردّ عليها	الثاني
ساعة	المصدر الأول: القرآن الكريم. المصدر الثاني: السنة والسيرة النبوية. المصدر الثالث: الاجتهادات الإسلامية. المصدر الرابع: الخبرات العالمية في وسائل الحياة.	مصادر الدعوة	الثالث
ساعة	خاصية عالمية الدعوة (رؤية تحليلية)	أبرز خصائص الدعوة	
ساعة	1 - فضل الدعوة باعتبار صاحبها. 2 - فضل الدعوة باعتبار قوتها. 3 - فضل الدعوة باعتبار محتواها. 4 - فضل الدعوة باعتبار الداعية إليها. 5 - فضل الدعوة باعتبار أجر القائم بها. 6 - فضل الدعوة باعتبار الوظيفة (العمل).	فضل الدعوة إلى الله	الرابع
ساعة	- تحقيق العبودية لله تعالى. - تميم مكارم الأخلاق (التزكية). - إقامة أمر الناس على العدل. - التغيير الإيجابي (الإصلاح والهداية). - إقامة الحجة والإعذار.	أهداف الدعوة	

	- الإنقاذ من العذاب.		
ساعة	- مجالات موضوع الدعوة	موضوع الدعوة	
ساعة	القاعدة (1): اتقان العملية الدعوية من الدين. القاعدة (2): للعملية الدعوية ثوابتها ومتغيراتها.	قواعد العملية الدعوية	الخامس
ساعة	القاعدة(3): البصيرة شرط لصوابية العملية الدعوية. القاعدة(4): الحكمة نقطة ارتكاز العملية الدعوية.		
ساعة	القاعدة(5): لكل واقع دعوي متطلباته الخاصة به.		
ساعة	الامتحان النصفى	الامتحان النصفى	السادس
ساعة	القاعدة(6): تقدير الأولويات أساس الدعوة الجزئيات الدين. القاعدة(7): للاتصال الدعي بالمدعويين مراتبه المتدرجة.		
ساعة	القاعدة(8): مراعاة مبدأ الفروق الفردية في خطاب المدعويين. القاعدة (9): الاتصال بالمدعويين في العملية الدعوية فردى وجماعى.		

ساعة	<p>القاعدة(10): اختلاف استجابة المدعويين عند دعوتهم.</p> <p>القاعدة(11): تباين ردود أفعال الدعاة في مواقف المدعويين.</p> <p>القاعدة (12): لصوارف الهداية عن المدعويين عند دعوتهم أسبابه.</p> <p>القاعدة (13): الدعاء للمدعو لا الدعاء عليه.</p>		السابع
ساعة	<p>القاعدة (14): حضور النص الشرعي قوام العملية الدعوية.</p> <p>القاعدة (15): لإلقاء الموعظة ضوابطه ومهاراته في العملية الدعوية.</p>		الثامن
ساعة	<p>القاعدة (16): للعملية الدعوية الصامتة أثرها البالغ في النفوس.</p> <p>القاعدة (17): الأجر يقع بمجرد التبليغ لا بشرط استجابة المدعو.</p>		
ساعة	<p>القاعدة (18): الداعية يملك الهداية البيانية لا الهداية القلبية.</p>		

	القاعدة(19): التخطيط الدعوي أساس التقدم في العملية الدعوية. القاعدة(20): العملية الدعوية عملية مستمرة.		
ساعتان	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم الداعية. - شرط العلم بالنسبة للداعية. - توجيه الفهم السلبي لأهلية الداعية. - تصنيفات الدعاة. 	التاسع	مفهوم الداعية: شروطه وتصنيفاته
ساعتان	<ul style="list-style-type: none"> - تكوين الداعية وإعداده علمياً. - تكوين الداعية وإعداده إيمانياً. - تكوين الداعية وإعداده ثقافياً. - تكوين الداعية وإعداده مهنيًا. - تكوين الداعية وإعداده أخلاقياً. - مفاتيح مهمة في عملية تكوين الداعية. 	العاشر	تكوين الداعية وإعداده ودوافعه.
ساعة	<ul style="list-style-type: none"> - خلق الإخلاص عند الداعية. - خلق الرحمة عند الداعية. - خلق الكرم عند الداعية. - خلق الشجاعة عند الداعية. - خلق الصبر عند الداعية. - سلامة الصدر من الأحقاد. 		من أخلاق الداعية
ساعتان	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف المدعو. - أصناف المدعويين المخاطبين بالدعوة. - مواقف المدعويين وحقوقهم وواجباتهم 	الحادي عشر	المدعوون
ساعة	1. مقدمات مفاهيمية في أساليب الدعوة ووسائلها.	الثاني	أساليب ووسائل تبليغ

عشر	الدعوة	ساعات
الثالث عشر	2. أهم أساليب تبليغ الدعوة وتطبيقاتها: الحوار والجدال، والمناظرة. 3. أهم وسائل تبليغ الدعوة وتطبيقاتها. - وسيلة الخطبة على المنابر. - وسيلة تأليف الكتاب. - وسيلة الصحافة. - وسيلة الإذاعة والتسجيلات الصوتية. - وسيلة الحاسوب والانترنت والهاتف الخليوي.	3 ساعات
الرابع عشر	نموذج في طريق الدعوة (نظرة تحليلية)	3 ساعات
الخامس عشر	1 -القوة في قصة سليمان ع. 2 -العلم في قصة سليمان ع. 3 -ورسالة. 4 -إيمان الرئيس الأعلى وعنايته بكلّ شيء. 5 -إيمان أفراد الشعب برسالة الدولة.	3 ساعات
السادس	مراجعة والامتحان النهائي	3 ساعات

الكتاب المقرّر: المدخل إلى الدّعوة، د. عدنان خطاطبة.

الكتب والمراجع:

1 -أصول الدّعوة، د. عبد الكريم زيدان.

- 2 - خصائص الدّعوة الإسلامية، د. محمد أمين بني عامر.
- 3 - فقه الدّعوة: ملامح وآفاق، ج1+ج2، عمر عبيد حسنة، كتاب الأُمَّة.
- 4 - كيف ندعو الناس، عبد البديع صقر.
- 5 - تذكرة الدّعاة، البهي الخولي.
- 6 - سلسلة مدرسة الدّعاة: فصول هادفة في فقه الدّعوة والدّاعية، عبد الله ناصح علوان.